



RING Halle Ludwigshafen

PRESSESPIEGEL

RINGplus RING-Aufkleber „Wir sind begeistert!“
Die Rheinpfalz, 24.07.2012

AM RANDE

Ludwigshafen wird beringt



**Haftende Idee: 800 Ring-Aufkleber
werden verteilt.**

FOTO: LUKOM

Mit einer ungewöhnlichen Aktion wollen Stadtmarketing und Pfalzbau auf das Wagner-Opernprojekt „Ring“ aufmerksam machen. 800 Aufkleber werden derzeit an Geschäfte, städtische Einrichtungen und Lokale verteilt. Dahinter steckt – wie könnte es auch anders sein – Theaterintendant Hansgünther Heyme. Er kam auf die Idee, als er einen ähnlichen Aufkleber beim Mittagessen in Mannheim sah.

„Das können wir auch“, dachte sich der umtriebige Theatermacher, der dank der Bäckerei Görtz schon auf 600.000 Brötchentüten für die „Walküre“ in seinem Haus geworben hat. Nun kann Heyme nicht alleine 800 Aufkleber in Umlauf bringen – auch wenn er persönlich schon seine Apotheke, den Fahrradhändler seines Vertrauens und eines seiner Stammlokale damit beglückt hat. Deshalb hat er sich Unterstützung bei der Lukom geholt. Die Werbeoffensive dient übrigens nicht dazu, Karten für die Aufführung von „Siegfried“ im Oktober oder den Ring-Zyklus im April zu verkaufen. Denn die Nachfrage sei bereits jetzt schon hoch, sagt Heyme. Nein, es ist die pure Begeisterung, dass dieses Mega-Projekt realisiert wird. „Der Ludwigshafener Ring ist der einzige, der jemals in Rheinland-Pfalz entstanden ist und wohl auch entstehen wird!“, sagt er stolz. Und dieses kulturelle Aushängeschild soll gewissermaßen haften bleiben. (mix)

IM NETZ

Informationen unter www.ring2013.de.